

## Centre d'accueil, d'animation et de rencontre Couvaloup 12

# Rapport d'activité 2006

---

### 1 Introduction

Dans le bilan de l'année passée figuraient pour 2006, les objectifs suivants :

- augmenter la participation des jeunes dans les décisions qui concernent le centre et l'organisation des activités;
- continuer à favoriser l'hétérogénéité de la population qui fréquente le centre;
- réaménager l'espace intérieur, en particulier la salle de rap, la salle informatique et la salle du bar;
- continuer à améliorer l'image du centre vis-à-vis des habitants de la ville de Morges et des communes avoisinantes;
- conserver notre esprit d'équipe et alimenter quotidiennement notre engagement envers les jeunes;
- réorganiser l'administration du centre;
- augmenter le pourcentage d'autofinancement de notre structure.

Nous sommes très fiers de constater que la totalité de ces objectifs ont été atteints comme vous allez le découvrir à la lecture des lignes suivantes.

## 2 Ceux qui ont travaillé pour le centre

### **Le comité**

Claude Thüler (présidente), Christine Golay (secrétaire), Marlyse Goumaz, Béatrice Genoud, Nicolas Besson, Jurg Kirchhofer, Roger Christinat et Jean-Philippe Robatti.

### **L'équipe d'animation**

Pablo Thüler (moniteur), Mélanie Blanc, Antoine Favrod (animateurs) et Karin Hintermeister-Bergier (animatrice responsable).

### **Les moniteurs des ateliers**

Valentin Kissling (Bande Dessinée), Sérgio Gomes et Mamadou Kalambo (Break Dance), Annick Martin (Hip Hop).

### **La comptabilité**

Pierre-André Capt

### **Le nettoyage**

Emanuela Marulla.

## 3 Ce que nous avons fait

### « L'accueil libre »

Nous appelons « accueil ou accueil libre » les ouvertures du centre pendant lesquelles il n'y a généralement pas d'activités organisées prévues à l'avance. Les jeunes arrivent et partent librement, ils choisissent leurs activités ou peuvent aussi opter par rester simplement pour discuter entre eux ou avec les animateurs. Deux animateurs sont présents à chaque moment d'accueil.

#### 3.1.1 Horaires d'accueil 2006

Mercredi	14h à 18h
Jeudi	16h à 19h
Vendredi	16h à 21h
1er et 3ème samedi du mois	14h à 21h
2ème et 4ème samedi du mois	14h à 18h
2ème et 4ème dimanche du mois	14h à 18h

Pendant l'hiver (octobre à mai) et lors des moments d'accueil, nos portes ont été ouvertes une moyenne de 19,5 heures par semaine. Pendant l'été (juin et septembre) nous avons ouvert une moyenne de 14,5 heures par semaine (les jeudi et le dimanche c'est fermé, les vendredi on ouvre une heure plus tard). Le centre a été fermé de la 2<sup>ème</sup> semaine de juillet à la 3<sup>ème</sup> d'août.

Les activités proposées durant l'accueil sont: le baby-foot, le billard, le ping-pong, les jeux de société, le cybercafé et les salles de danse, de musique, de cinéma et de Playstation.

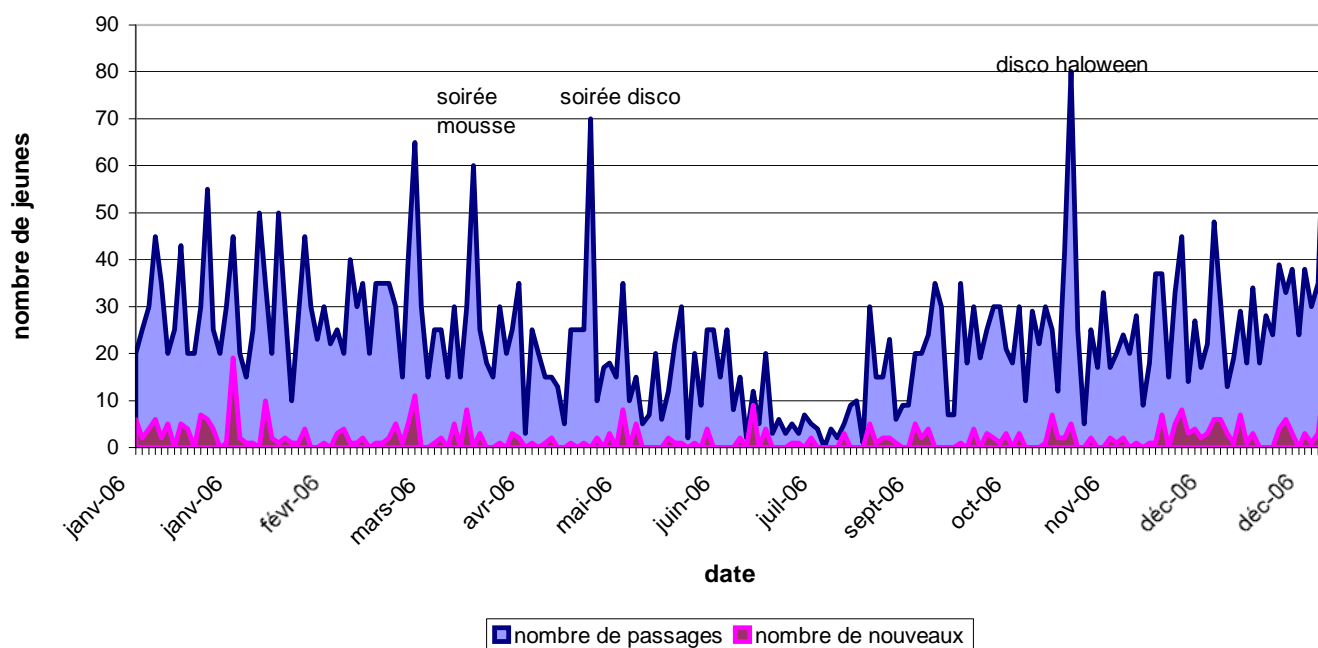
Nous proposons aussi des activités « créatrices » comme l'atelier perles, la fabrication de décorations de Noël, etc.

Nous organisons des activités ponctuelles, plus structurées, telles les repas avec les jeunes (repas de Noël, repas mensuels de bienvenue à l'intention des nouveaux usagers) ou des soirées thématiques.

Lors de leurs visites au centre, les jeunes ont également l'occasion de discuter avec les animateurs et de prévoir, avec leur soutien, les projets qu'ils pourraient avoir.

### 3.1.2 La fréquentation à l'accueil

évolution passages + nouveaux

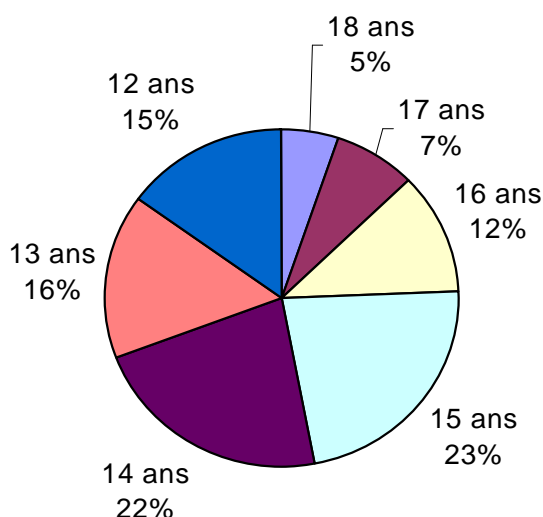
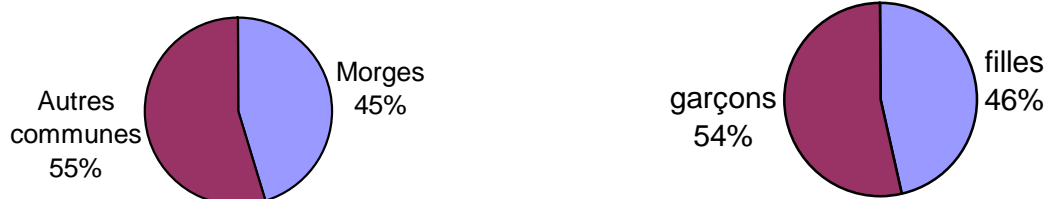


Le graphique ci-dessus montre l'évolution du nombre de passages et de nouveaux venus entre le mercredi 4 janvier au samedi 30 décembre.

Nous constatons que de nouveaux jeunes viennent fréquemment et régulièrement nous rendre visite ou s'intéresser à nos activités. En 184 jours d'ouverture nous avons dénombré 4'290 passages, ce qui représente une moyenne de 23,3 jeunes par jour. Si certains jeunes ne viennent qu'une seule fois au centre, d'autres y passent pratiquement tous les jours. Selon nos estimations, 450 jeunes différents ont fréquenté à une ou plusieurs reprises, l'accueil libre en 2006.

Environ trois quarts des jeunes qui viennent à l'accueil pour la première fois ont rempli une fiche d'information avec leurs données personnelles. Ce document est confidentiel et a pour objectif principal de nous permettre la réalisation de statistiques plus précises. Parmi 269 jeunes ayant rempli cette fiche en 2006, nous recensons :

- 54% de garçons et de 46% de filles ;
- 45% vivent à Morges et 55% dans les communes avoisinantes ;
- 31% des adolescents ont entre 12 et 13 ans ;
- 45 % ont entre 14 et 15 ans ;
- 24% sont âgés entre 16 et 18 ans.



Ces statistiques ne concernent que les jeunes qui remplissent les fiches: elles photographient la situation d'une grande partie des jeunes qui viennent pour la première fois à l'accueil libre.

Elles ne nous disent rien sur qui revient ni sur combien de fois chaque jeune revient. Si nous divisons la quantité totale de passages par le nombre de jeunes différents que nous avons vu cette année nous arrivons à dire que, en moyenne, chaque jeune revient 9,5 fois. Nous pensons que si on faisait des statistiques sur la régularité des visites de chaque jeune, nous aurions certainement plus de morgiens qui reviennent régulièrement que de jeunes des communes avoisinantes, pour une question de facilité d'accès tout simplement.

## Les ateliers

Huit ateliers payants (50.- CHF par mois) ont été proposés pendant l'année, à savoir : BD, Break Dance, Hip Hop, percussions, journalisme, beauté, danse orientale et salsa. Nous avons eu assez d'inscriptions (4 élèves au minimum) pour les ateliers BD, Break Dance et Hip Hop. La fréquentation des ateliers ouverts a augmenté pendant l'année 2006 puisque nous avons passé de 15 à 20 élèves inscrits. 40 élèves différents ont fréquenté les ateliers et la plupart des jeunes qui les fréquentent ne se rendent pas à l'accueil.

## Les animations spéciales

En plus de l'accueil libre et des ateliers, notre équipe d'animation a organisé pendant l'année des animations spéciales. Là aussi nous avons travaillé avec des jeunes qui ne sont pas les mêmes que ceux qui fréquentent l'accueil libre.

### 3.1.3 Toutes les animations proposées en 2006 (par ordre chronologique).

<b>Janvier</b>	<b>Août</b>
Soirée « je vis avec mon corps »	Apéritif de la rentrée
Sortie luge	<b>Septembre</b>
<b>Février</b>	Journée du patrimoine
« samedi skinhead » (sur le racisme)	Marché : stand crêpes
<b>Mars</b>	Brunch
Cycle Ciné	<b>Octobre</b>
<b>Avril</b>	Passeport vacances
Soirée mousse	Disco d'Halloween
Disco	<b>Novembre</b>
<b>Mai</b>	Journée droits des enfants Terre des Hommes
Expo M2	Vide grenier
Expo atelier BD à la bibliothèque de Beausobre	<b>Décembre</b>
Grillade à St-Prex	Journée mondial du Sida
<b>Juin</b>	Atelier perles
Marché : stand crêpes	Tournoi de foot
Sortie BD	Nocturnes avec commerçants
<b>Juillet</b>	Souper de Noël
Projections matchs Mondial foot	Calendrier de l'avent
Tournoi de beach volley	Don de Noël
Lausanne sur mer	Disco du nouvel an

### 3.1.4 Quelques explications sur les animations.

Certaines des activités qui apparaissent dans cette liste n'ont pas besoin d'être expliquées, leur nom est assez clair pour donner une idée au lecteur de la nature de l'activité proposée. D'autres par contre méritent un petit paragraphe pour être mieux comprises.

**Soirée « je vis avec mon corps » :** Vers la fin de l'année 2005, la Télévision Suisse Romande est venue filmer les jeunes pour une émission à propos des changements du corps des adolescents. Le sujet de l'émission était « je vis avec mon corps ». Nous avons dès lors projeté l'organisation de 2 soirées distinctes, une pour filles et une pour garçons, dans le but de visionner cette émission et en parler tranquillement. Nous avons été déçus que les filles ne s'y soient pas rendues alors que 4 garçons ont participé avec intérêt à celle qui leur était réservée.

**Exposition de Jonathan Chanton « Ma passion le M2 » :** Un jeune de 14 ans, Jonathan Chanton, passionné par le métro (M2) a créé une exposition de photos et textes sur le plus grand chantier de Lausanne. Nous avons organisé le vernissage de cette exposition et plusieurs articles ont été écrits sur le sujet. Suite à cette initiative appuyée par le centre, l'exposition de Jonathan a été demandée par la commune d'Epalinges qui l'a également exposée.

**Soirées fête et danse :** Pendant l'année, et toujours avec la participation des jeunes pour l'organisation, nous avons pu proposer quatre fêtes : une disco, une fête d'anniversaire, la soirée halloween et une fête le 30 décembre pour le réveillon.

**Grands marchés de printemps et d'automne** L'équipe d'animation, quelques représentants du comité et une vingtaine de jeunes ont participé aux deux grands marchés de Morges. Nous y avons vendu des crêpes et fait de la promotion pour le centre. L'argent des crêpes servira à financer une partie d'un voyage à Europa Park proposé par un groupe de jeunes et prévu pour l'année 2007.

**Lausanne sur mer :** En juillet, la FASL (fondation pour l'animation socioculturelle lausannoise) a organisé des activités sportives au bord du lac. Nous avons aménagé un système de transport gratuit pour les jeunes de Morges et des communes avoisinantes. Une quinzaine de jeunes ont pu profiter de ce service.

**Tournoi de Beach Volley :** À la piscine de Morges qui possède un terrain de beach volley, nous avons organisé un tournoi par équipes de deux joueurs. Environ 20 jeunes y ont participé et ont évalué très positivement cette activité.

**Brunch de C12 :** Avant l'arrivée du froid, nous avons organisé sur la place de Couvaloup, un brunch gratuit et offert à la population. Certains commerçants de la zone ont gracieusement donné leurs produits. L'objectif de cette activité était de nous rapprocher des habitants du quartier et de nous faire mieux connaître par la population. Par ailleurs, les parents des jeunes étaient les bienvenus pour faire connaissance avec les animateurs et visiter le centre. Ce projet sera repris une fois par mois entre avril et septembre 2007.

Durant l'année 2006, nous avons également vécu quelques déceptions... Relayant l'idée d'un jeune, nous avons proposé une activité « Samedi Skin Head », où nous avions prévu de passer un documentaire sur le mouvement Skin Head et de parler du racisme. Malheureusement personne n'est venu. ..

Suite au décès d'un garçon de St-Prex, événement qui a beaucoup touché certains jeunes, nous avons prévu d'organiser une conférence et un moment d'échanges sur le thème du deuil avec l'intervention du pasteur Nicolas Besson. Aucun jeune n'est venu à cette rencontre.

Il en a été de même pour un petit cycle de cinéma organisé lors d'un week-end, et pour les grillades au soleil que nous avons partagé avec les animateurs de la Cabane de St Prex.

Nous avons aussi diffusé les matchs du Mondial de foot sur grand écran... ce qui a rencontré un timide succès (sans bière c'est moins drôle...).

Malgré ces quelques échecs, nous sommes dans l'ensemble très satisfaits des résultats de notre travail.

## Promotion

En plus du travail régulier avec les jeunes, l'équipe d'animation de Couvaloup 12 participe ou collabore avec différentes institutions et commissions dont les missions sont liées à la jeunesse. Nous faisons partie de :

- l'Intercentre: un collectif qui regroupe les centres d'animation du canton n'appartenant pas à la FASL ;

- la Commission Intérêt Soutien Jeunesse : une commission consultative qui réunit plusieurs acteurs liés à la jeunesse de la ville de Morges.

Nous avons aussi travaillé avec le groupe de financement intercommunal qui oeuvre à la pérennisation du financement du centre. Cette année nous avons rédigé ensemble une convention liant chaque commune au centre et garantissant le financement pendant trois ans. Avec ce travail certains représentants des Autorités communales se sont approchés du centre et ont retrouvé la confiance perdue.

Le résultat positif de cette opération est que nous sommes assurés pour cette année et les deux prochaines de recevoir, en plus de la participation de la commune de Morges, la totalité de la subvention intercommunale budgétée.

En 2006 toujours, nous avons continué le travail de promotion scolaire que nous avons entamé l'année précédente auprès des élèves des établissements de la Burtignière, du Petit Dézaley et de Chanel. Cette année, nous avons rendu visite aux élèves du collège de Beausobre et à ceux de l'établissement scolaire d'Apples-Bière. Nous regrettons de ne pas avoir eu les autorisations de nous rendre à St-Prex et à Préverenges mais ce n'est que partie remise pour l'année à venir.

Nous avons constaté une forte croissance de fréquentation de jeunes qui viennent d'Apples et de Bière. Cela nous réjouit et nous conforte dans l'idée que ces visites permettent à tous, adolescents comme adultes de mieux connaître les prestations que peut offrir Couvaloup 12.

Le 22 décembre, afin de collaborer avec les commerçants de la rue Couvaloup à l'occasion des nocturnes de Noël nous avons offert du thé chaud à la cannelle et des biscuits confectionnés au centre par les jeunes.

Dans les locaux du centre, nous accueillons d'autres groupes en rapport avec la jeunesse et ses préoccupations, à savoir :

- le groupe de jeunes de la section morgienne d'Amnesty International ;
- les jeunes de plus de 18 ans avec qui est conclu un contrat de location pour l'utilisation, en dehors des heures d'accueil, de la salle de danse du centre ;
- les cours de médiation par les pairs organisés par les écoles de Morges.

## 4 Bilan et perspectives

Nous pouvons affirmer que plus de **700 jeunes** différents ont participé aux activités de Couvaloup 12 pendant l'année 2006: 450 d'entre eux sont venus pour l'accueil libre, 40 ont fréquenté les ateliers, 180 ont bénéficié des activités du passeport vacances, 20 se sont défoulés lors du tournoi de beach volley et 15 encore se sont régalés lors du brunch...

Durant l'année 2006 nous avons élaboré un projet d'animation comprenant 10 objectifs qui guideront notre action pour l'année prochaine, les voici ici résumés :

### 1. **Toucher un nombre suffisant de jeunes.**

Cette année nous aimerions pouvoir faire venir au moins 10% des jeunes de Morges et environs, ce qui représente 400 jeunes différents. Nous souhaitons qu'ils viennent en moyenne 10 fois par année (4000 passages par année) et aimerions toucher environ 25% des jeunes de Morges et des alentours grâce à notre publicité (1'000 jeunes).

### 2. **Rendre notre structure aussi accessible que possible**

Nous aimerions pouvoir toucher un échantillon représentatif de la population locale. Il faut pour cela viser à recevoir une population aussi **hétérogène** à l'intérieur du centre que celle que nous trouvons dans le cadre de la communauté extérieure.

### 3. **Créer un cadre clair et cohérent avec les valeurs définies dans notre Projet Institutionnel**

Nous voulons créer un cadre différencié de la famille et de l'école qui permette aux jeunes de se rencontrer et d'expérimenter la vie sociale.

### 4. **Favoriser le développement des relations**

Nous aimerions favoriser les relations entre les individus et entre les groupes à l'intérieur du centre et avec la communauté extérieure.

### 5. **Soutenir et encourager la participation des jeunes**

Participation à la gestion du centre, des activités et de leurs projets, en vue de développer leur autonomie.

### 6. **Proposer des activités qui favorisent la réflexion**

Activités qui permettent aux jeunes de s'exprimer sur des sujets qui les touchent et qui développent leur esprit critique, ainsi que l'expression artistique ou créatrice.

### 7. **Défendre les besoins des jeunes de 12 à 18 ans**

Auprès des institutions régionales et au niveau politique.

### 8. **Mener des actions de prévention de la santé**

Des actions clairement ciblées et planifiées.

### 9. **Offrir écoute et disponibilité** aux jeunes

### 10. Véhiculer une **image cohérente** avec nos valeurs et nos objectifs

## 5 Les comptes

### Pertes et Profits

#### CHARGES

<i>Charges de service</i>	Budget 2006	Comptes 2006
Animation		5'762.05
Matériel ateliers		281.00
Frais photocopieuse		994.70
Entretien du matériel + renouvellement		3'172.55
Bar, achats bonbons, fruits, etc.		1'555.40
	14'400.00	11'765.70
<i>Charges de personnel</i>		
Salaires		165'151.50
Salaires ateliers		7'002.00
Salaires nettoyage		3'160.00
Charges sociales		24'923.00
Perfectionnement		1'885.00
Charges diverses de personnel		1'249.20
	208'300.00	203'370.70
<i>Autres charges d'exploitation</i>		
Loyer		79'992.00
Entretien et réparation		609.90
Frais de véhicule		2'458.25
Frais d'expédition		501.95
Assurances		1'046.65
Charges liées au bâtiment		6'194.60
Frais d'administration		1'500.00
Téléphone et fax		1'781.80
Frais informatique		7'647.10
Frais de bureau		793.00
Frais de documentation		311.50
Cotisations		170.00
Publicités annonces		1'577.70
Frais divers		13'218.25
Frais de l'Association		441.20
Intérêts et frais		152.05
	107'700.00	118'395.95
Résultat de l'exercice	0.00	6'559.35
	330'400.00	340'091.70

#### PRODUITS

<i>Recettes</i>		
Ateliers		6'110.00
Location		5'185.00
Manifestations diverses		2'037.90
Divers		1'338.30
Intérêts		167.50
Bar / bonbons / fruits		1'569.05
Billard / ping-pong /cinéma / baby-foot		1'359.90
	14'200.00	17'767.65
<i>Subventions et dons</i>		
Dons		200.00
Loterie romande		5'500.00
Cotisations		460.00
Subvention, Commune de Morges		255'000.00
Subventions, Communes		59'303.95
Indemnisation HES		1'860.10
	316'200.00	322'324.05
	330'400.00	340'091.70

**Bilans****ACTIF**

<b>Actif circulant</b>	<b>31.12.2005</b>	<b>31.12.2006</b>
Caisses	598.65	967.85
CCP 10-38291-9	135'814.73	97'255.33
CCP 87-421997-1	2'942.05	14'310.65
Banque Cantonale Vaudoise	7'004.70	7'009.55
Banque Cantonale Vaudoise, fonds projets jeunes		5'900.15
Impôt anticipé à récupérer		56.95
Actifs transitoires	11'159.70	8'193.35
<b>Actif immobilisé</b>		
Matériel vidéo	1.00	1.00
Matériel sono	1.00	1.00
Jeux	1.00	1.00
Matériel d'animation	1.00	1.00
Mobilier	1.00	1.00
Matériel informatique	1.00	1.00
Matériel divers	1.00	1.00
	<u>157'526.83</u>	<u>133'700.83</u>
<b>PASSIF</b>		
<b>Capital étranger</b>		
Créanciers	10'779.05	12'608.85
Passifs transitoires	59'960.05	27'344.75
<b>Capital propre</b>		
Capital	37'824.40	37'824.40
Réserve générale	3'374.35	49'363.48
Réserve spéciale (Loterie Romande)	5'500.00	0.00
Résultats exercices	40'088.98	6'559.35
	<u>157'526.83</u>	<u>133'700.83</u>

Durant cette première année complète gérée par notre équipe d'animation nous avons opté par être prudents. Cette prudence explique des charges de service et de personnel inférieures à celles qui ont été prévues lors du budget. Les charges d'exploitation sont un peu supérieures à celles prévues au budget car nous avons reçu des factures liées à la crise que notre institution a traversé en 2005.

Les produits pendant l'année 2006 ont surpassé nos attentes. D'une part nous avons eu plus de recettes que prévu et cela du à une nouvelle location (les enfants du Chalet Sylvana viennent manger 4 jours par semaine au centre) et au succès de la fréquentation. D'autre part 3 communes ont payé en 2006 leurs contributions 2005 et 2006. Toutes les communes qui se sont engagées à collaborer avec le centre ont payé leurs factures en 2006. Dès 37 communes avoisinantes à Morges, 22 communes ont signé la convention qui les engage à soutenir financièrement l'association pendant 3 ans. 9 communes participent au financement du centre hors convention et 6 communes ne soutiennent pas le centre.

## 6 Quelques nouvelles du comité...

Durant l'année 2006, le comité a poursuivi son travail de clarification de son rôle d'employeur. Il a pour cela remis à jour divers documents, tels que :

- Les descriptifs de fonction des postes représentés au centre
- La répartition des rôles entre comité et animatrice responsable
- Un texte général de présentation du centre.

Les membres du comité ont également validé les textes produits par l'équipe d'animation.

Dans une optique d'établir des liens de proximité entre l'équipe d'animation et le comité, nous avons participé ensemble à diverses actions comme :

- le partage d'un moment convivial avec deux représentants de la FASL pour échanger sur nos pratiques.
- Une présence lors des diverses actions menées par les animateurs du centre (marchés, brunch, expositions...)

Le comité du centre s'est également soucie de l'organisation de l'assemblée générale annuelle. Pour garantir un suivi de la situation financière du centre, il s'est préoccupé de trouver un comptable apte à proposer un suivi de la situation financière et le guider par des compétences spécifiques reconnues. Nous avons donc été soulagés lorsque Pierre-André Capt a accepté ce mandat que nous lui confions en toute confiance grâce à ses grandes compétences en la matière.

Le comité a assuré un suivi avec le groupe de subventionnement intercommunal pour la rédaction des conventions et les relations qui nous lient avec les communes. Si c'est la présidente qui a participé aux diverses séances, elles ont été préparées de concert avec tous les membres...

Le comité du centre est soulagé que la tempête traversée en 2005 se soit calmée. Actuellement, nous ne regrettons pas l'énergie prise pour maintenir le cap car nous retrouvons un centre stable qui propose un suivi sérieux et généreux aux jeunes de notre région. Nous accordons toute notre confiance en l'équipe d'animation qui, jour après jour nous démontre l'excellente qualité de son travail.